



GUVERNUL ROMÂNIEI

ORDONANȚĂ

pentru modificarea și completarea Legii nr. 457/ 2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun

În temeiul art. 108 din Constituția României, republicată, și al art. 1 pct. III poz. 2 din Legea nr. 373/ 2007 privind abilitarea Guvernului de a emite ordonanțe,

Guvernul României adoptă prezenta ordonanță:

Art. I. - Legea nr.457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1067 din 17 noiembrie 2004, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La articolul 2, literele b) și c) se modifică și vor avea următorul cuprins:

„b) publicitate pentru produsele din tutun – orice formă de comunicare comercială care are ca scop sau ca efect direct ori indirect promovarea unui produs din tutun sau a fumatului;

c) sponsorizare pentru produsele din tutun – orice formă de contribuție publică sau privată pentru orice eveniment, activitate ori persoană, cu scopul sau având ca efect direct ori indirect promovarea unui produs din tutun sau a fumatului;”

2. La articolul 2 după litera d) se introduce o nouă literă, lit.e), cu următorul cuprins:

„e) profesioniști în comerțul cu produse din tutun – persoane a căror profesie sau ocupație este schimbul cu produse din tutun prin vânzare și cumpărare.”

3. La alineatul (1) al articolului 3, literele a), c), d), f) și g) se modifică și vor avea următorul cuprins:

„a) în presa scrisă și în orice alte publicații și materiale tipărite, cu excepția anunțurilor prevăzute expres de lege și a prevederilor alin. (2);

c) în sălile de spectacol, cinematografe sau alte tipuri de săli de proiecție a materialelor vizuale destinate publicului;

d) pe panouri publicitare, pe copertine sau orice alte structuri de prezentare, indiferent de natura materialului din care sunt produse, de locul în care sunt amplasate sau de tipul taxelor datorate, cu excepția celor instalate în raioane dedicate exclusiv comercializării de produse din tutun, din incinta unităților economice;

f) prin folosirea mărcilor produselor din tutun pe alte produse decât cele de tutun sau pe servicii care nu au legătură cu comerțul cu produse din tutun, cu excepția acelor produse necesare fumatului, precum scrumiere, brichete, chibrituri;

g) prin vânzarea sau oferirea gratuită de produse alimentare sau jucării fabricate cu intenția evidentă de a da produsului și/sau ambalajului său asemănarea cu un produs din tutun.”

4. La alineatul (1) al articolului 3, după litera g) se introduc două noi litere, lit.h) și i), cu următorul cuprins:

„h) prin crearea, comercializarea sau oferirea gratuită de jocuri, inclusiv cele destinate utilizării pe calculator, sau jucării care promovează fumatul sau în care este utilizată o marcă de produs din tutun;

i) prin folosirea mărcilor produselor din tutun sau a unor mesaje care promovează fumatul, inscripționate sau amplasate pe partea exterioară a oricărui mijloc de transport, precum și pe partea interioară și exterioară a mijloacelor de transport în comun.”

5. Alineatele (2) și (3) al articolului 3 se modifică și vor avea următorul cuprins:

“(2) Publicitatea pentru produsele din tutun este permisă numai în publicațiile destinate în mod exclusiv profesioniștilor în comerțul cu produse din tutun și în publicațiile care nu au fost editate ori tipărite în România sau într-un stat membru al Uniunii Europene și nici nu sunt destinate în principal pieței românești sau celei comunitare.

(3) Prin excepție de la prevederile alin. (1) lit. e), este permisă publicitatea produselor din tutun prin servicii ale societății informaționale doar în condițiile prevăzute la alin. (2).”

6. La articolul 4, după alineatul (2) se introduc trei noi alineate, alin.(3), (4) și (5) cu următorul cuprins:

„(3) Se interzice distribuirea gratuită a produselor din tutun tinerilor cu vârsta sub 18 ani.

(4) Se interzice sponsorizarea pentru produse din tutun a evenimentelor și activităților destinate tinerilor cu vârsta sub 18 ani.

(5) Se interzice sponsorizarea pentru produse din tutun a oricăror evenimente sau activități care se desfășoară în unitățile medicale sau în unitățile de învățământ medico-farmaceutic.”

7. După articolul 4 se introduce un articol nou, 4¹, cu următorul cuprins:

„Art. 4¹. - Pentru publicitatea produselor din tutun prin intermediul serviciilor de radiodifuziune și pentru sponsorizarea programelor de radiodifuziune se aplică prevederile art. 30, respectiv art. 34 alin. (2) ale Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.”

8. Articolul 5 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art.5. - (1) Constituie contravenție nerespectarea prevederilor art. 3 alin (1) și art. 4 alin. (1), (4) și (5) și se sancționează cu amendă contravențională de la 10.000 lei la 50.000 lei;

(2) Constituie contravenție nerespectarea prevederilor art. 4 alin. (2) și (3) și se sancționează astfel:

a) persoanele juridice, cu amendă contravențională de la 5.000 lei la 10.000 lei;

b) persoanele fizice, cu amendă contravențională de la 500 lei la 1.000 lei.”

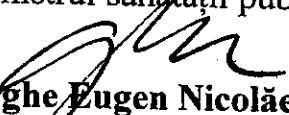
(3) A doua abatere de la prevederile art. 4 alin. (1) se sancționează cu amenda contravențională prevăzută la alin. (1) și cu suspendarea temporară a activității de către instituțiile competente.”

Art. II. - Pe data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe, se abrogă Ordonanța de urgență nr. 55/1999 pentru interzicerea publicității produselor din tutun în sălile de spectacol și interzicerea vânzării produselor din tutun minorilor, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 461, cu modificările ulterioare.

Art.III. – Prevederile prezentei ordonanțe intră în vigoare începând cu data de 1 ianuarie 2009.

PRIM-MINISTRUL

CĂLIN POPESCU – TARICEANU

Contrasemnează:
Ministrul sănătății publice

Gheorghe Eugen Nicolăescu

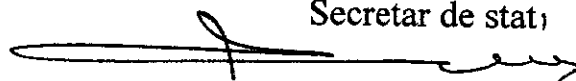
Președintele Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor





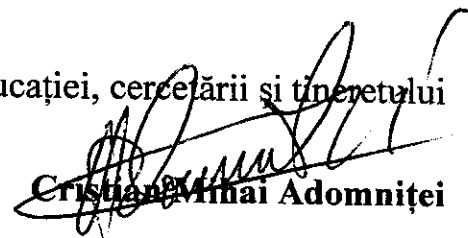
Dan Vlaicu

Departamentul pentru Afaceri Europene
Secretar de stat



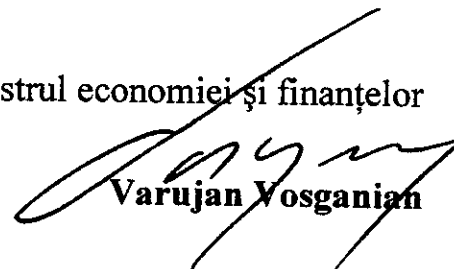
Adrian Ciocănea

Ministrul educației, cercetării și tineretului



Cristian Mihai Adomniței

Ministrul economiei și finanțelor



Varujan Vosganian

București, 30 ianuarie 2008
Nr. 6